

## RESOLUÇÃO Nº 180/2018 – CONSUN

**APROVA A MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DIGITAL DATA MARKETING – CÂMPUS CURITIBA, MODALIDADE EaD, A VIGORAR A PARTIR DE 2019. (\*)**

O Presidente do Conselho Universitário, no uso de suas atribuições estatutárias e tendo em vista o Parecer nº 108/2018 – CAMGRAD, aprovado pela Câmara de Graduação na sessão de 10 de setembro de 2018,

### RESOLVE:

Art. 1º Aprovar a matriz curricular do Curso Digital Data Marketing – Câmpus Curitiba, Modalidade EaD, a vigorar a partir de 2019.

Art. 2º Determinar a estrutura curricular do curso como segue:

### CURSO EaD (HÍBRIDO) DIGITAL DATA MARKETING

#### 1º PERÍODO

Ordem	Módulo	Disciplina	Requisito	HR/HA Online	HR Presencial	HA Presencial	CRED
1	Empreendedorismo e Inovação	Gestão da Inovação e Ferramentas Digitais		31	29	36	4
2		Pensamento Criativo		46	14	18	4
3		Empreendedorismo Social		46	14	18	4
4	Negócios e Finanças	Gestão de Negócios		46	14	18	4
5		Demonstrações Contábeis		46	14	18	4
6		Operações Financeiras e Créditos		31	29	36	4
<b>TOTAL</b>				<b>245</b>	<b>115</b>	<b>144</b>	<b>24</b>

#### 2º PERÍODO

Ordem	Módulo	Disciplina	Requisito	HR/HA Online	HR Presencial	HA Presencial	CRED
7	Desenvolvimento Humano	Laboratório de Carreiras		31	29	36	4
8		Laboratório de Comportamento Organizacional		46	14	18	4
9		Filosofia		46	14	18	4
10	Métodos Quantitativos e Cenários	Microeconomia e Macroeconomia		46	14	18	4
11		Estatística Aplicada a Negócios		46	14	18	4
12		Cálculo Aplicado a Negócios		31	29	36	4
<b>TOTAL</b>				<b>245</b>	<b>115</b>	<b>144</b>	<b>24</b>

#### 3º PERÍODO

Ordem	Módulo	Disciplina	Requisito	HR/HA Online	HR Presencial	HA Presencial	CRED
13	Empreendedorismo e Sustentabilidade	Empreendedorismo e Inovação		31	29	36	4
14		Sustentabilidade em Negócios		46	14	18	4
15		Leitura e Escrita Acadêmica		60	0	0	4

16	Finanças	Análise Financeira		61	29	36	6
17	Corporativas	Precificação		61	29	36	6
<b>TOTAL</b>				<b>259</b>	<b>101</b>	<b>126</b>	<b>24</b>

#### 4º PERÍODO

Ordem	Módulo	Disciplina	Requisito	HR/HA Online	HR Presencial	HA Presencial	CRED
18	Gestão do Capital Humano	Liderança		61	29	36	6
19		Projeto de Intervenção em Negócios		46	14	18	4
20		Ética		22	8	10	2
21	Pesquisa e Intervenção Social	Pesquisa Aplicada a Negócios		91	29	36	8
22		Cultura Religiosa		22	8	10	2
<b>TOTAL</b>				<b>242</b>	<b>88</b>	<b>110</b>	<b>22</b>

#### 5º PERÍODO

Ordem	Módulo	Disciplina	Requisito	HR/HA Online	HR Presencial	HA Presencial	CRED
23	Estratégia de Posicionamento	Marketing de Conteúdo		46	14	18	4
24		Gestão de Marcas		46	29	36	5
25		Processos de Decisão e Tipos de Segmentação		46	14	18	4
26	Tendências do Comportamento do Consumidor	Neurociência Aplicada ao Marketing		46	29	36	5
27		Antropologia do Consumo		61	14	18	5
28		Coolhunting		16	14	18	2
<b>TOTAL</b>				<b>260</b>	<b>115</b>	<b>144</b>	<b>25</b>

#### 6º PERÍODO

Ordem	Módulo	Disciplina	Requisito	HR/HA Online	HR Presencial	HA Presencial	CRED
29	Design de Experiência e Marketing Digital	Construção de Interfaces e Experiência do Usuário		46	29	36	5
30		Gestão de Conteúdo em Mídias Sociais		16	14	18	2
31		Gestão de Anúncios em Canais Sociais		46	14	18	4
32	Relacionamento em Canais Digitais	Web Analytics		61	14	18	5
33		Design Experimental		16	14	18	2
34		Marketing de Relacionamento		46	14	18	4
<b>Total</b>				<b>229</b>	<b>101</b>	<b>126</b>	<b>22</b>

#### 7º PERÍODO

Ordem	Módulo	Disciplina	Requisito	HR/HA Online	HR Presencial	HA Presencial	CRED
35	Métricas de Mercado	Projeto - Desenvolvimento de Estratégia de Relacionamento em Ambientes Virtuais	23CD, 24CD, 25CD, 26CD, 27CD, 28CD, 29CD, 30CD, 31CD, 32CD, 33CD, 34CD	91	29	36	8
36		Métricas de Marketing		46	14	18	4
37	Inteligência de Mercado com Dados Secundários	Linguagem de Dados		61	29	36	6
38		Extração e Análise de Dados Secundários		61	29	36	6
<b>TOTAL</b>				<b>259</b>	<b>101</b>	<b>126</b>	<b>24</b>

**8º PERÍODO**

Ordem	Módulo	Disciplina	Requisito	HR/HA Online	HR Presencial	HA Presencial	CRED
39	Organização de Dados de Mercado	Arquitetura de Dados		46	29	36	5
40		Rastreamento e Captação de Dados		46	14	18	4
41	Decisão Baseada em Dados	Estatística Avançada para Modelagem		46	14	18	4
42		Visualização de Dados		16	14	18	2
43		Projeto - Desenvolvimento de <i>Dashboard</i> com Suporte de Decisão	35CD, 36CD, 37CD, 38CD, 39CD, 40CD		91	29	36
<b>TOTAL</b>				<b>244</b>	<b>101</b>	<b>126</b>	<b>23</b>

Demais componentes (*)	HR/HA Online	HR Presencial	HA Presencial	CRED
Eletivas (**)	46	14	18	4
Projeto Comunitário (***)	0	30	38	2
Atividades Complementares (****)	110	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>44</b>	<b>56</b>	<b>6</b>

<b>TOTAL GERAL</b>	<b>2140</b>	<b>880</b>	<b>1102</b>	<b>194</b>
--------------------	-------------	------------	-------------	------------

Ordem: Ordem das disciplinas na matriz

Módulo: Identificação do nome do módulo em que a disciplina pertence

Requisito: PR = Pré-requisito, CR = Co-requisito, CD = Co-requisito Direcional, RP = Requisito Posição (ct = Créditos, % = percentual de HR, h = total de horas relógio), RE = Requisito Especial.

HR/HA Online: Total de horas relógio e horas aula da parte online da disciplina

HR Presencial: Total de horas relógio da parte presencial da disciplina

HA Presencial: Total de horas aula da parte presencial da disciplina

CRED: Total de créditos a ser cumprido pelo estudante

\* Componentes Curriculares a serem cumpridos ao longo do curso.

\*\* Para cursar uma disciplina eletiva, devem ser atendidos os seus requisitos.

\*\*\* Projeto comunitário e disciplinas Institucionais devem ser cumpridas conforme regulamento institucional.

\*\*\*\* Atividades Complementares devem ser cumpridas conforme regulamento próprio do curso.

Dentre as disciplinas optativas, é ofertada a disciplina de LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais).

Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Sala de Sessões do Conselho Universitário, em Curitiba, aos dez dias do mês de setembro de dois mil e dezoito.

Waldemiro Gremski  
PRESIDENTE